

«عرب نت» ينعقد في بيروت برعاية الحريري لبحث فرص تطوير الأعمال على الإنترنت في المنطقة العربية



● منظم وصاحب فكرة المؤتمر عمر كريستيدس



● شعار المؤتمر

اللبث الحي لوقائع المؤتمر على الإنترنت. بدوره يقول مدير التسويق لمنطقة الشرق الأوسط في شركة «غوغل» وأثل غنيم إن الشركة «تدعم التطور السريع للإنترنت في المنطقة العربية»، أملاً في أن يشكل «عرب نت» ملتقى «للإبتكار والريادة، وفرصة لتواصل المعنيين في هذا المجال لتبادل الأفكار والخبرات لتطوير الأعمال على الشبكة في المنطقة».

باسم سعد

لبنان على موعد مع أول وأكبر مؤتمر حول الأعمال في مجال الإنترنت في العالم العربي، إذ من المقرر ان يشارك أكثر من ٤٠٠ شخص في مؤتمر «عرب نت ٢٠١٠» الذي تنظمه المجموعة الدولية المتحدة للأعمال، بالتعاون مع مصرف لبنان والهيئة المنظمة للاتصالات والمنظمة العربية للمعلوماتية والاتصالات، الخميس ٢٥ آذار (مارس) الجاري والجمعة ٢٦ منه في فندق الحبتور في بيروت، برعاية رئيس مجلس الوزراء اللبناني سعد الحريري ومشاركة عدد كبير من وزراء الاتصالات العرب وحشد من اصحاب الشركات والمؤسسات التي تعنى بقطاع الاتصالات والتكنولوجيا في الوطن العربي.

ويوضح منظم وصاحب فكرة المؤتمر عمر كريستيدس ان المؤتمر يتمحور على الاتجاهات الحديثة والفرص الواعدة والتحديات والفرص المتاحة أمام صناعة الأعمال العربية على الإنترنت. ويلقي رئيس الإتحاد العالمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتطوير للأمم المتحدة طلال أبو غزالة كلمة رئيسية، ويتحدث في المؤتمر أكثر من ٤٠ خبيراً وقيادياً في حقل الانترنت من كبرى المؤسسات والشركات، ك«غوغل» و«فايس بوك» و«يا و» و«انتل» و«مكتوب» و«بيت»، وغيره، بينهم سميح طوقان، المؤسس والمدير التنفيذي لموقع «مكتوب.كوم»، أكبر موقع على الانترنت باللغة العربية، وغسان حداد، مدير التداول في «فايسبوك»، وجورج حريق، أحد اول الموظفين في شركة «غوغل» لدى انطلاقها، ورشيد البلاغ، مدير N2venture أكبر شركة انترنت في السعودية.

ويضيف: «ستقام خلال المؤتمر ثماني جلسات عمل تتناول مواضيع حيوية لصناعة الإنترنت العربية، منها تمويل المشاريع الريادية، وكيفية تقويم المخاطر للشركات الناشئة، وشبكات التواصل الإجتماعي، والإعلان على الانترنت، والتجارة الالكترونية وموقعاتها، والوسائل التي ابتكرتها بعض الشركات للتغلب على هذه المعوقات، والألعاب على الإنترنت وتعريبها، ووسائل الإعلام الجديدة، والهاتف النقال ومستقبله كأداة للتواصل على الشبكة، والمحتوى الرقمي المحدود للعالم العربي على الشبكة وكيفية توسيعه».

ويحظى المؤتمر برعاية أكثر من ١٦ من كبرى الشركات ك«أرامكس»، و«بنك عودة» و«غوغل» و«مايكروسوفت» و Two four و N2venture، وبدعم أكثر من ١١ من المؤسسات التي تعمل في مجال تشجيع الريادة وأعمال الإنترنت، الى جانب تغطية اعلامية واسعة من خلال ١٨ شريكاً اعلامياً و ٢٠ مدوناً رسمياً وعدد من سفراء عرب نت في المنطقة.

وستنظم حملة ترويجية واسعة للمؤتمر من خلال وسائل التواصل الإجتماعي ك«فايس بوك» و«تويتر»، وسيتم استخدام أحدث التقنيات